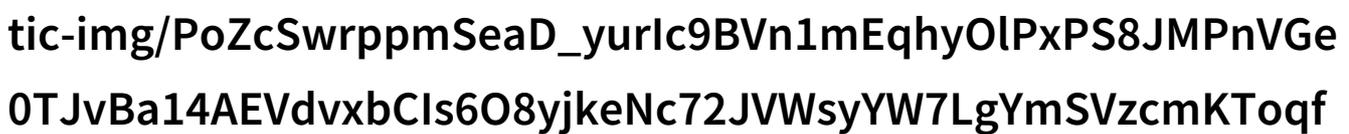


雷电将军的狂飙之旅带你穿越时空的乳液

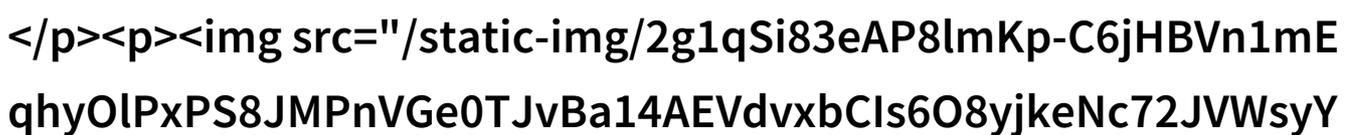
雷电将军的狂飙之旅：带你穿越时空的乳液奇遇

时光倒流，重温初恋

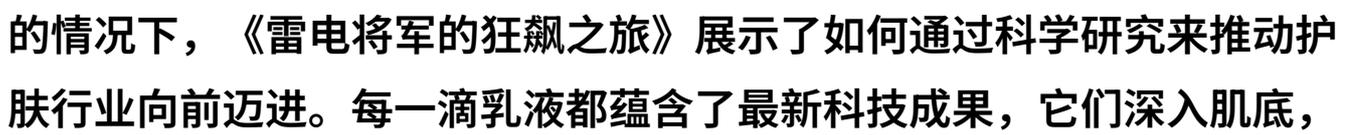
在《雷电将军的狂飙之旅》中，我们可以看到一位年轻女孩手持着一瓶名为“狂飙”的乳液，她眼中闪烁着对未来的憧憬和对过去爱情的怀念。这个时候，“回忆中的初恋”就像是一股力量，让我们的心灵也跟随着她的步伐，回到那个纯真的年代。

跨界合作，创造奇迹

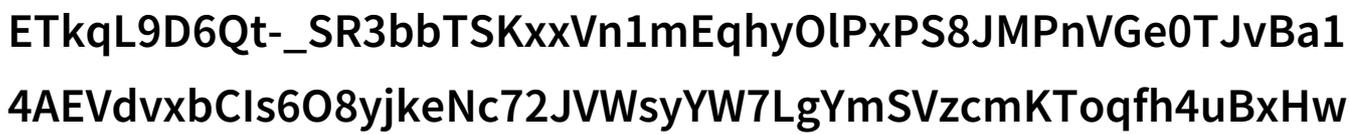
今天，如果我们再次打开这本书，那么在其中一个精彩绝伦的情节里，你会发现雷电将军与其他品牌的大师们携手合作，共同打造出了一款全新的护肤品。这不仅是产品发布，更是一场跨界盛宴，每一次触碰，都像是魔法在发生，是一种跨越时间和空间的奇迹。

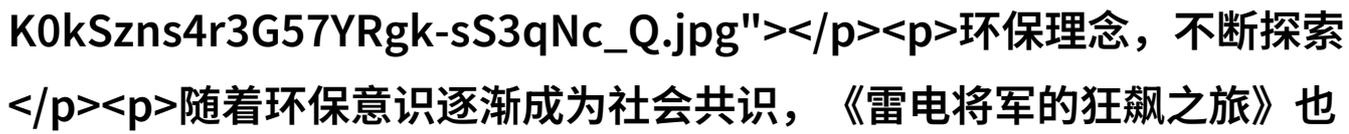
技术革新，守护肌肤健康

在科技发展日新月异的情况下，《雷电将军的狂飙之旅》展示了如何通过科学研究来推动护肤行业向前迈进。每一滴乳液都蕴含了最新科技成果，它们深入肌底，为我们的皮肤注入活力与光泽，就像是在阅读故事一样，我们能够感受到技术与自然完美结合带来的效果。

环保理念，不断探索

随着环保意识逐渐成为社会共识，《雷电将军的狂飙之旅》也开始关注这一话题。在书中，你会看到主角如何致力于使用可持续材料







制备产品，以及他们对于减少包装浪费、提高生产效率等环保理念的一系列实践，这些都是当代人追求绿色生活方式的一种体现。



品牌形象，与众不同

《雷電將軍》的品牌形象，无疑是其成功的一个关键因素。从设计到宣传，从产品到服务，每一步都充满了独特性，让消费者能够在众多选择中辨识出来。而“狂飙”的概念则更是突出了品牌鲜明且具有冲击力的特点，让它在市场上脱颖而出，就如同小说中的女主角一样，一往无前，不畏风雨。

社交媒体营销，影响力扩大

当今社会社交媒体已成为重要的一部分，而《雷電將軍》的营销策略亦不例外。在网络平台上，“狂飙”的广告画面不断被分享，被网友赞叹，并迅速吸引了更多人的注意。这正如书中的女主角，她利用自己的勇气和智慧，在不同的环境下展现自我，最终实现个人价值和梦想。

[下载本文pdf文件](/pdf/635759-雷电将军的狂飙之旅带你穿越时空的乳液奇遇.pdf)