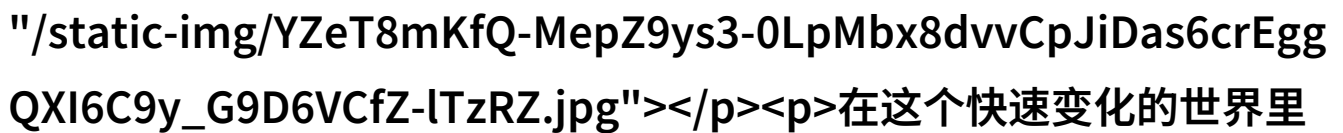


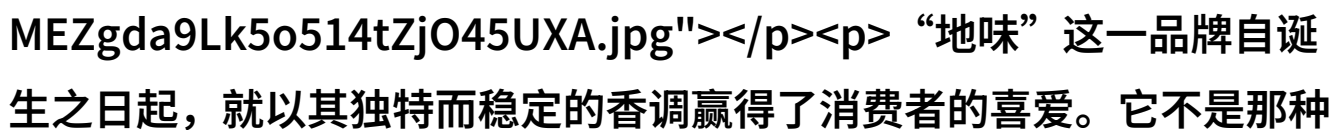
# 地味变2未增减探索不变的香调与时尚的

地味变2未增减：探索不变的香调与时尚的创新

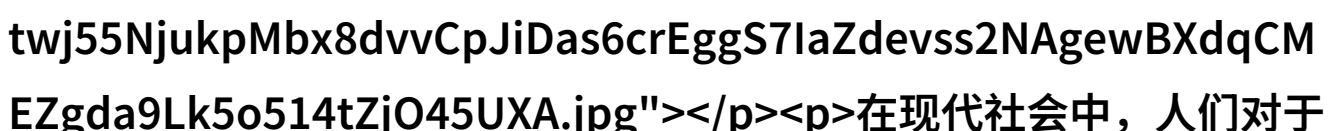
在这个快速变化的世界里

，有些事物似乎永远不会改变。香水行业也好，时尚界也罢，都有着一股“不变”之风。这正是我们今天要探讨的话题——“地味变2未增减”。

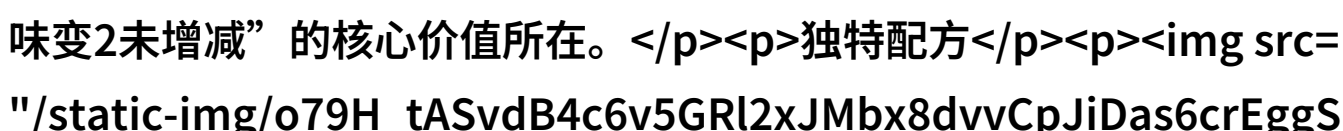
香调的传承

“地味”这一品牌自诞生之日起，就以其独特而稳定的香调赢得了消费者的喜爱。它不是那种追求极端新颖或强烈刺激感的产品，而是一种温和、舒适且经典。

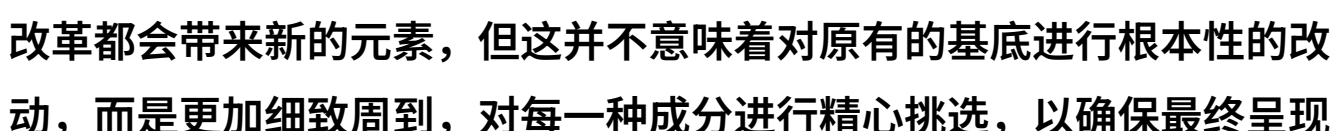
时尚与传统并存

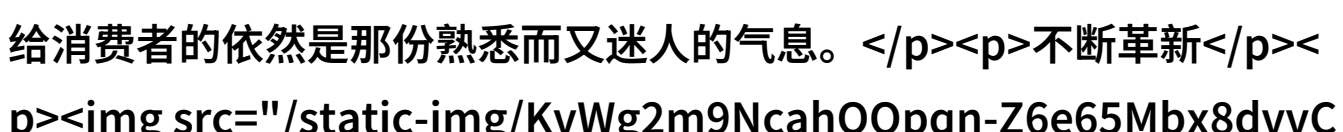
在现代社会中，人们对于时尚品质有着更高的要求。而“地味”恰恰体现了这种对传统与现代结合的一种态度。在保持原有的精髓基础上，不断推陈出新，这正是“地味变2未增减”的核心价值所在。

独特配方

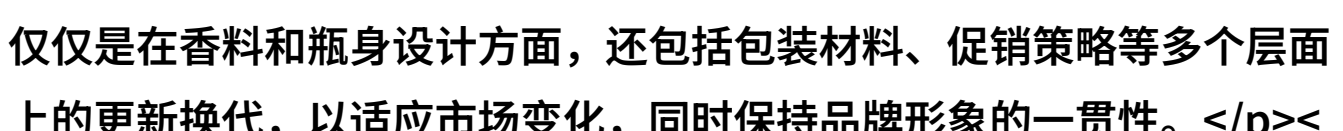
“地味”的成功很大程度上归功于其独一无二的配方。虽然每一次改革都会带来新的元素，但这并不意味着对原有的基底进行根本性的改动，而是更加细致周到，对每一种成分进行精心挑选，以确保最终呈现给消费者的依然是那份熟悉而又迷人的气息。

不断革新

即便如此，“地味”仍然不断寻求突破和创新。不仅仅是在香料和瓶身设计方面，还包括包装材料、促销策略等多个层面上的更新换代，以适应市场变化，同时保持品牌形象的一贯性。







品牌认同感

对于那些忠实支持“地味”的粉丝来说，“地味变2未增减”意味着一个可靠的事实：他们可以期待的是一种既熟悉又充满可能性、新旧交织的情绪体验。这让这些消费者感到安心，也增加了他们对品牌忠诚度的心理投入。

新时代需求下的定位调整

随着年轻化趋势和生活节奏加快，消费者对于个性化服务以及能够随机应变选择自己的产品越来越有需求。“地味”，作为一个历史悠久的地标性品牌，在这一点上做出了响应，它通过提供更多样的产品线，让用户能够根据自己不同的情绪状态选择合适的香氛，从而实现个性化体验。

传递文化意义

在全球化背景下，每一个地方都有其独特的人文习俗及文化观念。“地味”通过不断打磨其自身文化内涵，与不同地区居民建立共鸣，使得它不仅仅是一个商品，更是一个载体，将某种地域精神或人文气息带给广大的用户群体。

未来的展望

面向未来，“地味变2未增减”的战略将继续深耕细作，在既定的核心价值基础上，不断寻找新的灵感源泉，为各年龄段、各阶层消费者提供符合当下时代发展趋势但又能保留原有魅力的产品系列。此外，数字科技手段在营销推广中的应用也是不可忽视的一个方向，因为这是当前市场竞争中不可或缺的一环。

9 结语：

总结一下，“地味变2未增减”，就是这样一篇文章，它描绘了一幅关于如何保持稳定同时也敢于尝试进步的大图景。在这个过程中，无论是在技术研发还是在文化沟通方面，都需要我们不断前行，只为那些渴望真挚、持久美好的生活方式的人们提供最完美的手工艺品——我们的故事，用时间去书写，用汗水去浇灌，用智慧去雕琢，是一场从古至今，从你我这里开始的小小旅行，最终抵达那个无尽可能的地方，那里，我们会找到属于自己的答案，以及真正属于自己的故事。

[下载本文pdf文件](/pdf/623719-地味变2未增减探索不变的香调与时尚的创新.pdf)