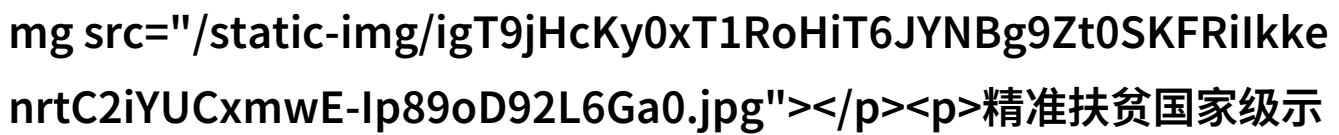


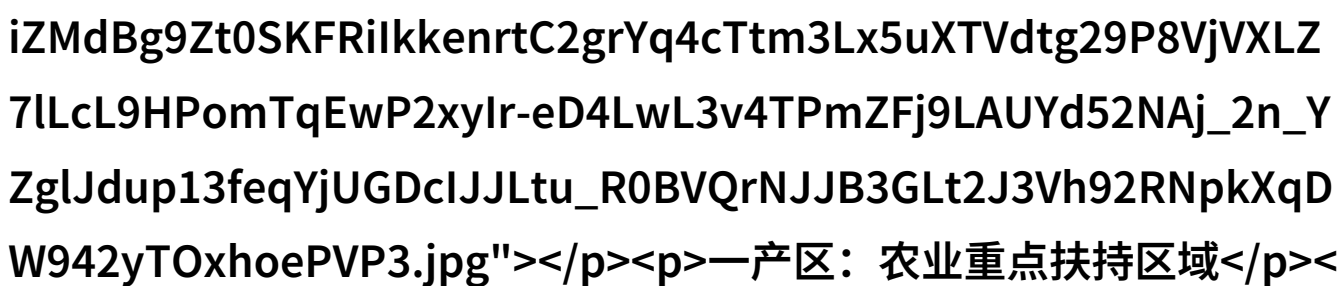
解析精准扶贫国家级示范区一二三产区差异

解析精准扶贫国家级示范区一二三产区差异与观察策略



精准扶贫国家级示范区的定义与选择标准

在中国实施精准扶贫政策时，首先需要明确哪些地区被选为国家级示范区。这些地区通常是经济发展相对落后的区域，但因其在某些领域有显著成就或特殊条件，被政府视为典型案例进行推广。



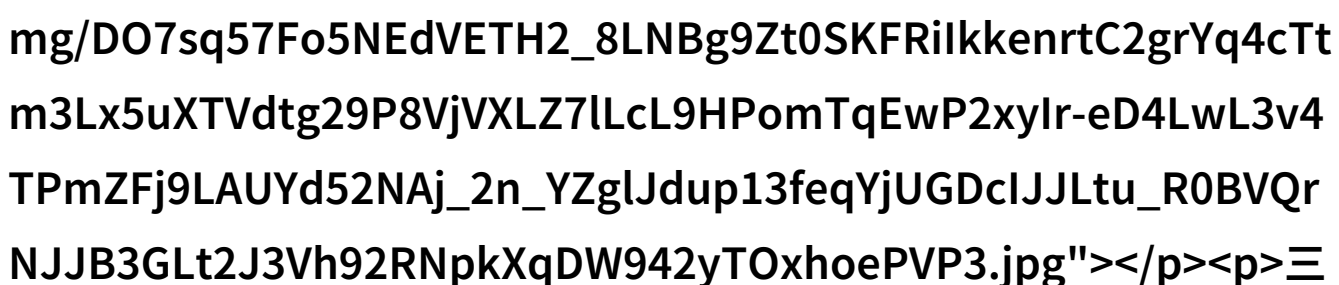
一产区：农业重点扶持区域

一产区主要关注农业生产和农村经济的发展。这些区域可能拥有丰富的自然资源，如肥沃的土地、适宜种植水果或其他特定作物的地方。此类地区往往面临的是如何提高农业生产效率、减少农民脱乡离业等问题。



二产区：工业化转型升级带动区域

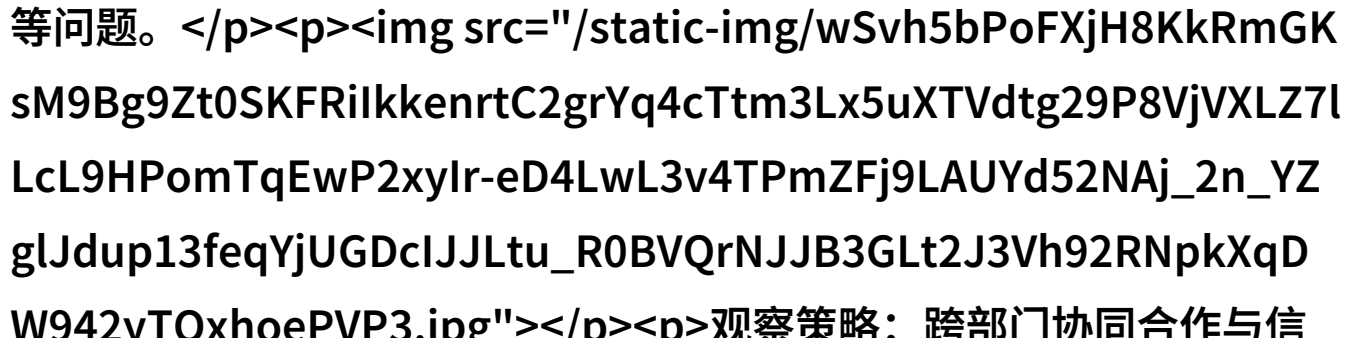
二产区则更侧重于工业化进程和产业结构调整。在这里，政府会通过引导企业技术创新、加大对新兴产业支持力度等方式来促进当地经济增长，同时也要注意环境保护和生态建设。



三产区：服务业发展与城镇化同步推进区域

三产区则是指那些以

服务业为主体，伴随着城市化进程而展开的地区。这里需要解决的是如何优化商贸流通体系、提升旅游文化品牌影响力以及改善居民生活水平等问题。

观察策略：跨部门协同合作与信息共享机制建立

对于不同类型的精准扶贫国家级示范区，观察策略需要根据其独特性进行调整。关键在于建立跨部门协同工作机制，让各个相关部门能够有效沟通交流信息，并将数据分析结果转化为实际行动，以便更好地应对挑战并实现可持续发展目标。

监测评估与动态调整机制构建

最后，在实施过程中还需不断监测评估效果，并根据实际情况及时调整政策措施。这包括定期公布反馈信息，对存在的问题进行深入研究，以及探索新的支持模式，以确保精准扶贫政策始终保持高效且针对性的特点。

[下载本文pdf文件](/pdf/586189-解析精准扶贫国家级示范区一二三产区差异与观察策略.pdf)